

第39回 愛媛大学

DS研究 セミナー

マッチング理論が実現する 適材適所のマッチング

マーケットデザインは、数理的なアプローチにより、望ましい結果を達成するような制度を設計する、「制度設計の科学」です。本講演では、その中でも特に実社会での活用事例が多い安定マッチングの理論を、企業における新卒配属などの人材配置のコンテキストに沿って解説します。紹介する受入保留アルゴリズム（DA）は、認可保育所の入所調整や、研修医の臨床研修配属にも使われており、公立高校入試への導入も検討されています。

講演者



東京大学大学院経済学研究科 講師
東京大学マーケットデザインセンター
(UTMD) プロジェクトマネージャー

野田俊也氏

愛媛大学データサイエンスセンター(CDSE)は、AI・統計解析・機械学習等の広義でのデータサイエンスと接点のある研究者、実務家、教育家、教育者を学内外から招聘し、講演していただくデータサイエンスセミナーを開催していきます。

令和7年

12.22

16:10~17:30[月]

参加無料

オンライン定員300名
(Zoom・Youtube同時配信)



参加お申込み

事前申し込み制となっております。二次元コードまたは下記URLよりお申込みください。締切:12/19(金)13:00
<https://forms.gle/8Gc1tCoQgpWo8HbX6>

資料は事前配布のみです。後日の配布は致しませんのでご了承ください。
アーカイブ視聴はございません。当日の配信のみとなっておりますのでご了承ください。

主催

愛媛大学デジタル情報人材育成機構データサイエンスセンター

お問合せ先: 愛媛大学デジタル情報人材育成機構データサイエンスセンター E-mail: cdse@stu.ehime-u.ac.jp

